Firma Greinplast dołączyła do elitarnej grupy podmiotów posługujących się znakiem graficznym "drzewka", które oznacza przynależność do grona firm rodzinnych w Polsce.

Rodzinny charakter firmy Greinplast ma swoje odzwierciedlenie zarówno w strukturze zarządu, stosowanym modelu zarządzania, pochodzeniu kapitału, jak również w wielu innych aspektach funkcjonowania firmy. Nawiązanie współpracy z Fundacją Firm Rodzinnych jest naturalną konsekwencją działań prowadzonych na co dzień przez firmę. Zdaniem zarządu, rodzinny model biznesu jest powodem do dumy oraz zasługuje na uwypuklenie w komunikacji z otoczeniem rynkowym.

Fundacja Firmy Rodzinne (FFR) powstała w 2011 roku. Za trzy priorytetowe cele obiera integrację, wspieranie oraz promowanie działań rodzin biznesowych. Firma Rodzinna to marka sama w sobie, która generuje pozytywne uczucia, przez co cieszy się dużym zaufaniem w oczach społeczeństwa. Dla potencjalnych odbiorców i konsumentów stanowi kilka istotnych z ich punktu widzenia wymiernych korzyści: gwarancję stabilności, uczciwości i dbałości o najwyższą jakość dostarczanych produktów i usług.

Charakterystyczny symbol drzewka będzie pojawiał się sukcesywnie na opakowania produktów marki Greinplast oraz w materiałach reklamowych firmy.